

Mexico AI Artista: Ernesto Muñiz

La inteligencia artificial tiene el potencial para impulsar la economía y empresas mexicanas

LESLIE SANTIBAÑEZ

Muchas veces se ha dicho que México se ha quedado atrás comparado con otros países en cuanto a uso de tecnología, especialmente en las empresas pequeñas y medianas. Ahora que la Inteligencia Artificial se está volviendo una tendencia importante y se está creando mucho más interés, es tiempo que las empresas mexicanas aprovechen esta oportunidad para acelerar la innovación y mejorar la productividad de los empleados. México se está volviendo una de las economías más importantes del mundo y es el momento de aprovechar lo que la IA ofrece; es una oportunidad para que las empresas en México puedan competir en los mercados incluso contra los países más desarrollados.

Pero **¿sabes qué es la inteligencia artificial (IA)?** Quién mejor que ChatGPT para contestar esta pregunta:

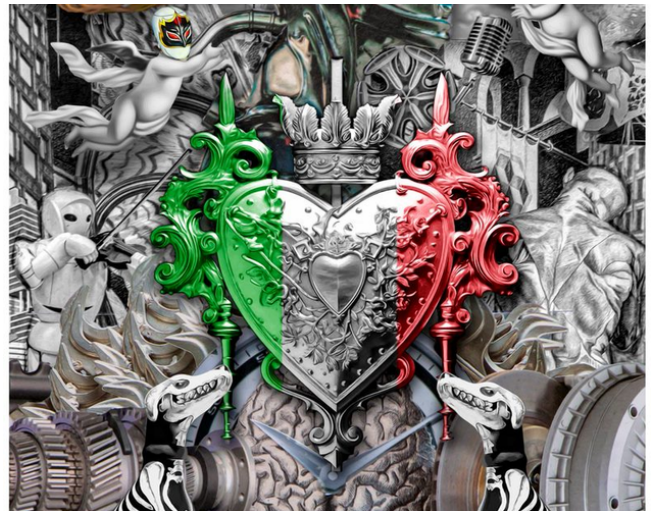
“La inteligencia artificial (IA) es un campo de la informática que busca desarrollar sistemas capaces de realizar tareas que requieren inteligencia humana. Utiliza algoritmos, modelos matemáticos y grandes conjuntos de datos para permitir que las máquinas aprendan patrones, tomen decisiones, resuelvan problemas y se adapten a nuevas

situaciones. La IA abarca áreas como el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural y la visión por computadora, y tiene aplicaciones en campos como la medicina, la robótica, a conducción autónoma y la optimización empresarial.”

La IA aprende de acuerdo a tus necesidades, tus consultas e incluso tu comportamiento. La IA ha llegado a evolucionar nuestros empleos y nuestras vidas. El impacto, sin duda va más allá sector empresarial.

¿Cómo la inteligencia artificial potencializaría a las empresas mexicanas?

Como menciona el senador Gustavo Madero en un artículo de revista Forbes “una ola que no se puede parar”. Mientras que la empresa puede tener un horario establecido, los sistemas de inteligencia artificial proveen valor a tu empresa en todo momento. Por ejemplo, puedes usar agentes virtuales para contestar preguntas de tu cliente; un sistema de reconocimiento automático de voz usado para guiar al cliente de manera acompañada; puedes utilizar IA para generar herramientas o incluso reconocer con voz a quienes hablan.



Quizá, la parte más interesante es el aprendizaje automático porque la inteligencia artificial tiene la capacidad de aprender y sugerirte ciertas acciones si identifica que repites patrones, dándote datos que pueden informar tus decisiones: esta es la base de la inteligencia empresarial.

Es tiempo en expandir horizontes y crear mejores flujos de trabajo y tomar decisiones basadas en datos verificables y no solo en tu intuición. En DataElix, Inc. estamos seguros de que podemos ayudarte a cementar las bases y las mejores opciones para que tu empresa empiece su adaptación y adopción a las tecnologías de Inteligencia Artificial.

No esperes para contactarnos y recibir una asesoría profesional que te ayude a iniciar tu camino hacia esta revolucionaria tecnología.

Que este 2024 tu propósito sea no dejar que tu empresa se quede atrás.